



Hướng dẫn cách sử dụng  
Catalogue thương hiệu  
**VIETNETPRO**



Một thương hiệu mạnh sẽ tạo nên  
hình ảnh tốt cho thương hiệu **VIETNETPRO**  
thêm  **mạnh mẽ, bền chắc, tươi đẹp**

**rise brand**  
Design • Advertising • Printing • Communications

## I. Catalogue thương hiệu VIETNETPRO

1. Giao diện	4
2. Bố cục	5
3. Màu sắc	6
4. Font chữ	7

## II. Ý nghĩa - Hệ thống thương hiệu VIETNETPRO

1. Ý nghĩa	9
2. Hệ thống thương hiệu	10



---

# I. Catalogue thương hiệu VIETNETPRO

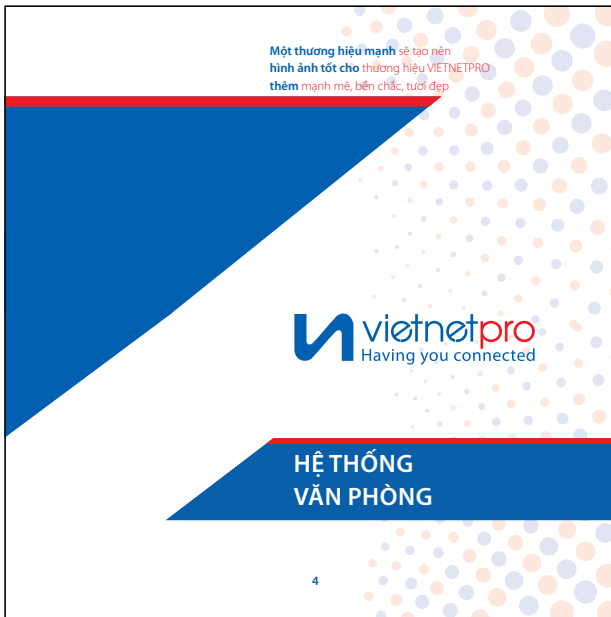


[www.idibrand.com](http://www.idibrand.com)

## Phong cách thiết kế giao diện catalogue “Bộ thương hiệu VIETNETPRO”

1. Đơn giản nhưng hiện đại.
2. Màu trắng sáng thanh khiết, thoáng, dễ nhìn, dễ nhận biết.
3. Cân đối, tương xứng.
4. Gam màu chủ đạo (Xanh lam đậm, đỏ cờ) mang chất thương hiệu VIETNETPRO
5. Thống nhất, quy chuẩn thành hệ thống thương hiệu VIETNETPRO

### 1. Giao diện trang “Tên bộ thương hiệu”



### 2. Giao diện trang “Danh mục”

2. HỆ THỐNG VĂN PHÒNG	
2.1. Name card	12
2.2. Phong bì thư khổ nhỏ, lớn	13
2.3. Tiêu đề thư	14
2.4. Thẻ đeo, dây đeo nhân viên	15
2.5. Thẻ đeo, dây đeo cho khách	16
2.6. Kẹp tài liệu, bìa hồ sơ	17
2.7. Bộ đĩa CD	18
2.8. Sổ bút công tác	19
2.9. Giấy mời + Phong bì giấy mời	20
2.10. Túi giấy, túi đựng quà tặng	21
2.11. Thiệp chúc mừng (Noel, năm mới)	22
2.12. Phiếu bảo hành, tem bảo hành	23

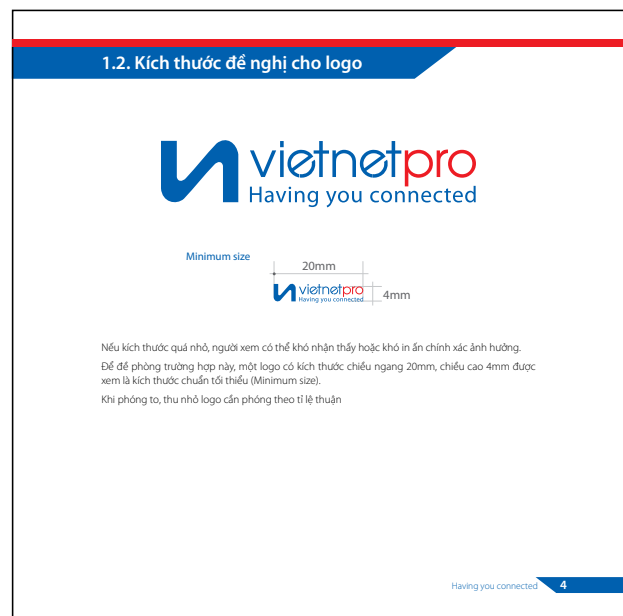
Having you connected

4

### 3. Giao diện “Nội dung trái”



### 4. Giao diện “Nội dung phải”



## Cách sắp xếp trình tự các trang trong Catalogue

1. Trang **"Tên bộ thương hiệu"**: Trang đầu tiên đại diện cho tên gọi của bộ thương hiệu.
2. Trang **"Danh mục"**: Trang thông báo số danh mục nhỏ có trong bộ thương hiệu, đánh số trang.
3. Trang **"Nội dung trái"**: Trang trình bày nội dung các phần nhỏ có trong **"Danh mục"**, đây là trang chẵn tính theo tính làm sách.
4. Trang **"Nội dung phải"**: Trang trình bày nội dung các phần nhỏ có trong **"Danh mục"**, đây là trang lẻ tính theo tính làm sách.



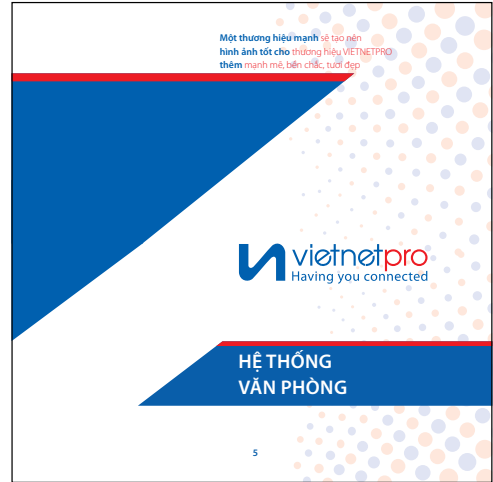
## 2. Trang "Danh mục"

2. HỆ THỐNG VĂN PHÒNG	
2.1. Name card	12
2.2. Phong bì thư khổ nhỏ, lớn	13
2.3. Tiêu đề thư	14
2.4. Thẻ đeo, dây đeo nhân viên	15
2.5. Thẻ đeo, dây đeo cho khách	16
2.6. Kẹp tài liệu, bìa hồ sơ	17
2.7. Bộ đĩa CD	18
2.8. Sổ bút công tác	19
2.9. Giấy mời + Phong bì giấy mời	20
2.10. Túi giấy, túi đựng quà tặng	21
2.11. Thiệp chúc mừng (Noel, năm mới)	22
2.12. Phiếu bảo hành, tem bảo hành	23

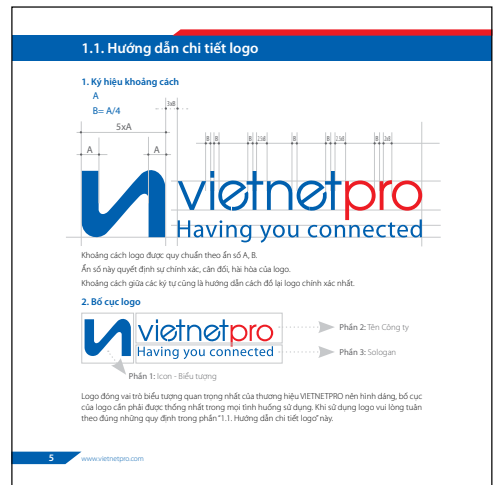
Having you connected

5

## 1. Trang "Tên bộ thương hiệu"



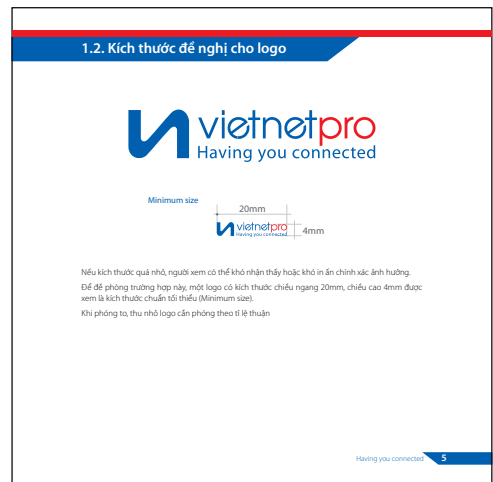
## 3. Trang "Nội dung trái"



## Bố cục gồm 2 phần chính



1. **Bố cục chi tiết**: Phần diễn giải thiết kế tỉ lệ, sắp xếp, bố cục, đặt logo,... cấu thành lên mẫu mã sản phẩm, mang tính hệ thống, được minh họa bằng màu ghi, màu đen.
2. **Hoàn thiện**: Phần trưng bày sản phẩm cuối, được minh họa bằng màu sắc đầy đủ.

## 4. Trang "Nội dung phải"





### Thông số 2 Gam màu chủ đạo VIETNETPRO

#### 1. Màu trong công nghệ in ấn (CMYK)

 Màu xanh lam đậm	C: 100 %	M: 65 %	Y: 0 %	K: 0 %
 Màu đỏ cờ	C: 0 %	M: 100 %	Y: 100 %	K: 0 %

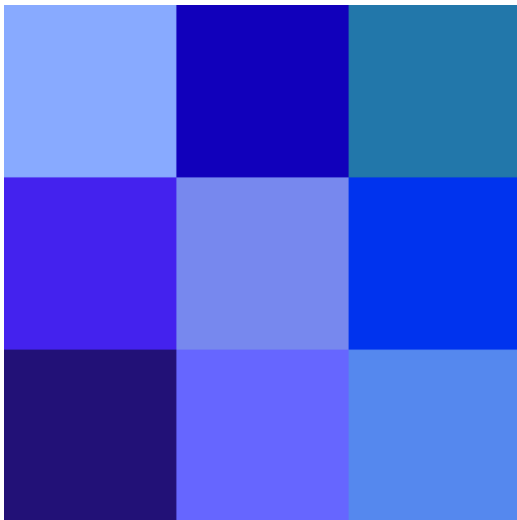
#### 2. Màu trong công nghiệp (PANTONE)

 Màu xanh lam đậm	PANTONE 2728 CVC
 Màu đỏ cờ	PANTONE Warm Red CVC 2X

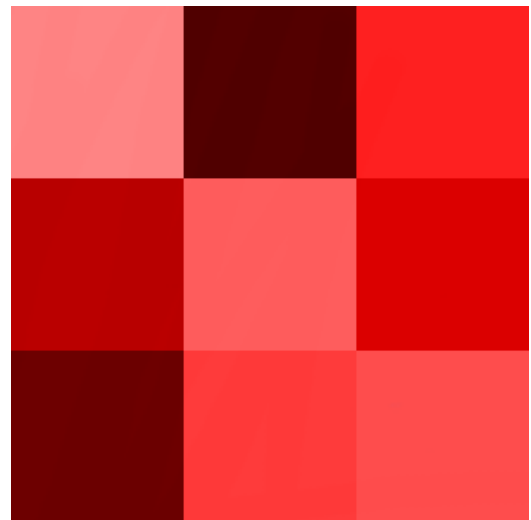
#### 3. Màu trong hiển thị trên màn hình, màu trên web (RGB)

 Màu xanh lam đậm	R: 0 %	G: 75 %	B: 146 %
 Màu đỏ cờ	R: 218 %	G: 37 %	B: 29 %

### Ton sur ton 2 Gam màu chủ đạo VIETNETPRO



Ton sur ton Màu xanh lam đậm



Ton sur ton Màu đỏ cờ

**Ton sur ton trong màu thương hiệu VIETNETPRO:** Vẫn giữ nguyên được giá trị của thương hiệu, trong các trường hợp đặc biệt cần sử dụng nền, sắc độ đậm, nhạt có thể sử dụng màu theo cách ton sur ton này.

**Chú ý:** Trước khi dùng phải có sự hướng dẫn từ phía IDIBRAND không rất có thể gây tình trạng loạn màu, làm hỏng thương hiệu.

## Bộ font 1: **Myriad Pro**

### 1. Myriad Pro - Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 2. Myriad Pro - Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 3. Myriad Pro - Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 4. Myriad Pro - Bold Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 5. Myriad Pro - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 6. Myriad Pro - Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 7. Myriad Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 8. Myriad Pro - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 9. Myriad Pro - Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 10. Myriad Pro - Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 11. Myriad Pro - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 12. Myriad Pro - Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 13. Myriad Pro - Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 14. Myriad Pro - Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

## Ứng dụng Bộ font 1: **Myriad Pro**

- Được ứng dụng từ Bộ font Unicode đồ họa chuẩn mực của Adobe: **Myriad Pro** được sử dụng là font chính trong thiết kế Catalogue “Hệ thống nhận diện thương hiệu VIETNETPRO”.
- Font **Myriad Pro** được sử dụng với toàn bộ ấn phẩm thiết kế có trong bộ “Hệ thống nhận diện thương hiệu VIETNETPRO” ngoại trừ website, mẫu soạn thảo đánh máy văn bản thông thường (Word, Excel, Power Point).

## Bộ font 2: **Verdana**

### 1. Verdana - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 2. Verdana - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 3. Verdana - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

### 4. Verdana - Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'"/[]!@#\$\$%&\*()

## Ứng dụng Bộ font 2: **Verdana**

- Được ứng dụng từ Bộ font Unicode: **Verdana** được sử dụng là font hỗ trợ trong thiết kế website, font đánh máy, soạn thảo các văn bản văn phòng (Word, Excel, Power Point).
- Font hiển thị trong hệ thống Windows

---

## II. Ý nghĩa - Hệ thống thương hiệu VIETNETPRO



[www.idibrand.com](http://www.idibrand.com)

#### Thêm ý nghĩa Logo

**Logo VIETNETPRO cũ:** Mang phong cách hiện đại, trẻ, có điểm nhấn (màu đỏ), đầy đủ yếu tố 1 logo cần có (Có biểu tượng, tên, Slogan) kết hợp thành thể thống nhất. Tuy nhiên, về mặt đồ họa, mỹ thuật thì cách phối 2 màu (màu xanh lam đậm, màu đỏ) có ít vấn đề, màu xanh lam đậm phối nhiều, màu đỏ ít nếu nhìn thực tế bằng mắt sẽ thấy logo bị mất sự cân đối, màu xanh lam đậm nhiều dẫn tới nặng, màu đỏ ít nên nhẹ hơn làm logo bị nghiêng hẳn về phía tay trái, mất tính cân đối.



Kính tặng

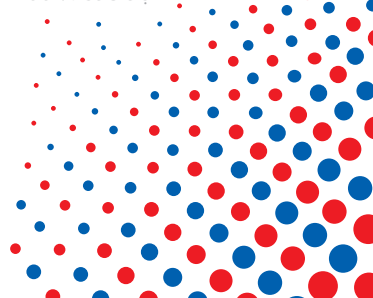
**Giải pháp:** IDIBRAND nghiên cứu đưa ra giải pháp kết hợp dải vạch (dải vạch “con thuyền”) để logo VIETNETPRO lấy lại sự cân đối, tương xứng cần có. Con thuyền gợi lên hình ảnh chuyển động, hướng đi, hướng phát triển trong cuộc sống. Con thuyền VIETNETPRO đang được vận hành tốt bởi thủy thủ đoàn trí tuệ, nhiệt huyết, cùng góp sức mình trèo, lái con thuyền luôn đi đúng hướng, đúng mục tiêu, phát triển không ngừng.

#### Biểu tượng công nghệ

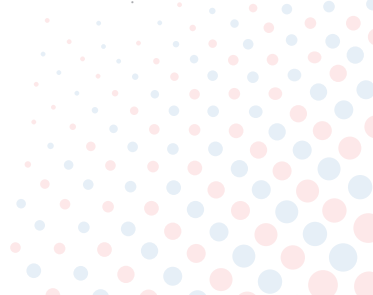
IDIBRAND đưa ra ý tượng “**Biểu tượng công nghệ**” với 2 mục đích

- VIETNETPRO** là công ty chuyên nghiệp trong lĩnh vực công nghệ, “**Biểu tượng công nghệ**” là giải pháp ưu tú, vừa mang tính công nghệ hiện đại vừa toát lên đặc thù riêng biệt của thương hiệu.
- Ý nghĩa:** “**Biểu tượng công nghệ**” được xây dựng từ nguyên hình tròn cơ bản đan xen bởi hình tròn màu xanh lam đậm và màu đỏ cờ (màu thương hiệu **VIETNETPRO**), tròn trịa, dễ nhận biết. Các đường tròn này tượng trưng cho trí tuệ của những con người đang góp sức mình xây dựng **VIETNETPRO** ngày một phát triển hơn. Họ luôn sát cánh cùng nhau. Các đường tròn được sắp xếp to, nhỏ hợp lý tạo cảm giác không gian “Hội tụ”, “Thu vào”, “Phát triển”, đó cũng là ý nghĩa đẹp nhất về trí tuệ, con người **VIETNETRO**.

100 % sắc độ



10 % sắc độ



### Hệ thống thương hiệu VIETNETPRO ở đâu?

1. Hệ thống các ẩn số qui định khoảng cách các ký tự trong logo **VIETNETPRO**, các ẩn số trong các ấn phẩm thiết kế

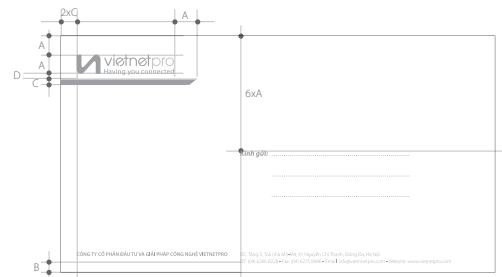
**Ký hiệu khoảng cách trong logo**  $X$  |  $Y = X/4$  |  $Z = X/5$



Khoảng cách logo được quy chuẩn theo biến số X, Y, Z được qui chuẩn theo tỉ lệ  $X, Y = X/4, Z = X/5$ .

Biến số X, Y, Z này quyết định sự chính xác, cân đối, hài hòa của logo.

**Ký hiệu khoảng cách trong ấn phẩm thương hiệu**



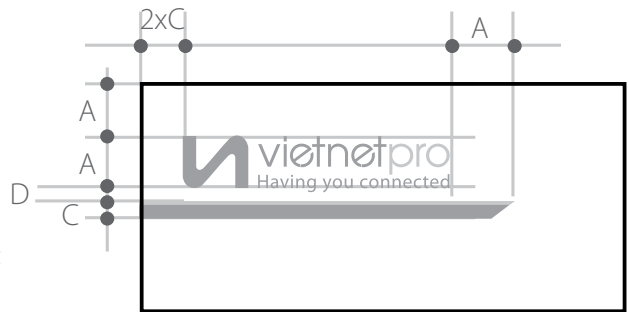
Khoảng cách trong ấn phẩm thương hiệu được quy chuẩn theo biến số A, B, C, D.

$A$  |  $B = A/2$  |  $C = A/3$  |  $D = A/4$

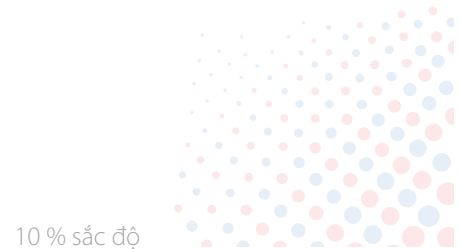
### 2. Hệ thống đặt logo **VIETNETPRO**

Các ấn phẩm thiết kế có hình dạng vuông, chữ nhật trong bộ thương hiệu phải luôn tuân theo đúng hệ thống đặt logo **VIETNETPRO** này.

Các ấn phẩm thiết kế có hình dạng tròn, elip, hình dạng đặc biệt sẽ tùy cơ ứng biến cách đặt logo **VIETNETPRO** sao cho không ảnh hưởng tới bố cục.





### 3. Các ấn phẩm thiết kế trong hệ thống thương hiệu **VIETNETPRO**, phải luôn có **"Biểu tượng công nghệ"**.





10 % sắc độ

### 4. Các ấn phẩm thiết kế trong hệ thống thương hiệu **VIETNETPRO** dùng 2 màu xanh lam đậm, màu đỏ đúng theo thông số.

**Màu trong công nghệ in ấn (CMYK)**

	Màu xanh lam đậm	C: 100 %	M: 65 %	Y: 0 %	K: 0 %
	Màu đỏ cờ	C: 0 %	M: 100 %	Y: 100 %	K: 0 %

**Màu trong công nghệ (PANTONE)**

	Màu xanh lam đậm	PANTONE 2728 CVC
	Màu đỏ cờ	PANTONE Warm Red CVC 2X

**Màu trong hiển thị trên màn hình, màu trên web (RGB)**

	Màu xanh lam đậm	R: 0 %	G: 75 %	B: 146 %
	Màu đỏ cờ	R: 218 %	G: 37 %	B: 29 %

### 5. Các ấn phẩm thiết kế trong hệ thống thương hiệu **VIETNETPRO** dùng duy nhất bộ font đồ họa adobe: **Myriad Pro**

---

**IDIBRAND**  
**Trân trọng gửi lời cảm ơn**  
**tới Quý Công ty VIETNETPRO**  
**!!!**



[www.idibrand.com](http://www.idibrand.com)



**Một thương hiệu mạnh** sẽ tạo nên hình ảnh tốt cho **thương hiệu VIETNETPRO** thêm **manh mẽ, bền chắc, tươi đẹp**



**IDIBRAND**

Địa chỉ: Số 5 ngõ 132 Cầu Giấy, Hà Nội  
Tel: 04. 3995 4147 / 04. 3992 7962  
Hotline: 0904 77 9293 / 0983 44 6813  
Email: info@idibrand.com